



La consultora Bond Loyalty nos proporciona el primer estudio sobre el impacto del COVID - 19 en el consumo y fidelización de nuestros clientes.



Disminución en el gasto

49%



+6% pts.

Planea gastar menos dinero en los próximos 3 meses

Cambiar hacia el gasto en línea



Shopping Online

32%
+1% pts.

Planea gastar más en línea en los próximos 3 meses



Entrega de alimentos

28%
+2% pts.

Planea gastar más en alimentos entrega en los próximos 3 meses



Restaurant Delivery

29%
+6% pts.

Planea gastar más en restaurante entrega en los próximos 3 meses



Demanda de Pago sin contacto

63%
+5% pts.

Encuentra el pago sin contacto una buena alternativa para comprar en esta contingencia sanitaria

Switchers y Categorías

Es más probable que los consumidores cambien de marcas preferidas en las siguientes categorías

Alimento

27%
+4% pts.

Comida rápida a domicilio

24%
+4% pts.

Alimento a domicilio

22%
+5% pts.

Restaurantes a domicilio

24%
+2% pts.

Los planes de viaje serán interrumpidos por un período extendido

Viaje aéreo



24%
+2% pts

Estaban considerando viajar en avión dentro de los Estados Unidos pero son ahora es poco probable que viaje en los próximos 12 meses

Viajes por tierra



24%
+5% pts

Estaban considerando el terreno viajar dentro de los EE. UU. pero ahora es poco probable que viajen en los próximos 12 meses

Viajes aéreos internacionales



20%
+1% pts

estaban considerando viajes aéreos internacionales, pero ahora es poco probable que viajen en los próximos 12 meses